

The logo for Maddyness, featuring the word "Maddyness" in a white, bold, sans-serif font centered on a solid black rectangular background.

Whatizis veut devenir le Shazam des monuments grâce à l'IA.

Lancée en juin 2022, la startup Whatizis s'illustre déjà comme le « Shazam des monuments ». La startup propose une expérience de visite enrichie et autonome dans de nombreuses villes grâce à l'identification de monuments par l'IA et le savoir-faire de guides-conférenciers professionnels.

C'est en Allemagne, devant la Porte de Brandebourg, qu'Olivier d'Avesnes, ancien guide-conférencier diplômé en histoire de l'art, constate que la recherche d'informations sur internet ne permet pas de profiter pleinement de l'expérience qu'offre un monument historique. Afin d'améliorer cette expérience, il décide de créer Whatizis, une application de reconnaissance instantanée des monuments utilisant l'intelligence artificielle et le machine-learning.

« Je voulais avoir des informations sur la Porte de Brandebourg mais je devais baisser le regard pour les chercher. La recherche m'a pris du temps et j'ai dû lire ce que j'avais trouvé : finalement, c'est comme si j'étais resté dans mon salon ... » affirme Olivier d'Avesnes, fondateur de Whatizis. « Mon plaisir d'être devant ce monument emblématique aurait été tellement plus intense si j'avais eu un guide pour me raconter son histoire, sans avoir à le quitter des yeux. Je me suis dit qu'il fallait trouver un moyen de rendre l'accès à l'information simple, ludique et instantané. »

Enrichir l'expérience des touristes du monde entier en toute autonomie.

Créée en juin 2022, Whatizis propose une fonction de reconnaissance visuelle permettant d'identifier un monument et d'obtenir des informations sur celui-ci de

façon instantanée. L'application propose des guides audio en plusieurs langues élaborés par des professionnels du tourisme. Plus de 700 monuments sont actuellement répertoriés dans des villes comme Paris, Rennes ou Rouen, dont plus de 500 monuments sur Paris (édifices religieux, street art, fontaines, monuments historiques, ...).

Si l'application est disponible gratuitement, une version premium est disponible pour 4,99 euros et permet d'obtenir des contenus rédigés et enregistrés par des professionnels, mais également des informations complémentaires à lire avec des anecdotes et détails sur ledit monument.

« L'ambition est de rendre la culture et le patrimoine accessibles à tous, de 12 à 92 ans ! Tout le monde voit les monuments dans les villes, Whatizis permet de les regarder, de les connaître et de mieux les comprendre » affirme Olivier d'Avesnes. « Nous utilisons l'IA, ou le machine-learning pour être plus exact, afin d'identifier des édifices, des sculptures, du street-art. Notre solution fonctionne hors-ligne ce qui la rend unique dans son domaine et permet à un utilisateur d'éviter le roaming. »

Whatizis a déjà permis à 45 000 utilisateurs de mieux visiter Paris, Rennes, Rouen, Le Havre, Dieppe et Autun. Elle prévoit d'étendre son offre à Rome et quatre autres destinations françaises en 2024. La startup se prépare déjà pour période des Jeux Olympiques, pour lesquelles elle adaptera son application afin de séduire encore plus d'utilisateurs, notamment étrangers.

« Un de nos grand projet est "Paris by Whatizis" disponible en 5 langues pour les JO 2024, de nouveaux partenariats avec des villes mais aussi des partenariats commerciaux pour offrir à nos utilisateurs des réductions sur les activités touristiques dans les villes » affirme Olivier d'Avesnes. « Je reprendrais volontiers pour le compte de Whatizis, le slogan génial de Kodak à la fin du XIXe siècle: "You Press the Button, We Do the Rest". C'est ce que nous voulons offrir comme expérience de visite aux touristes du monde entier dans les villes. »