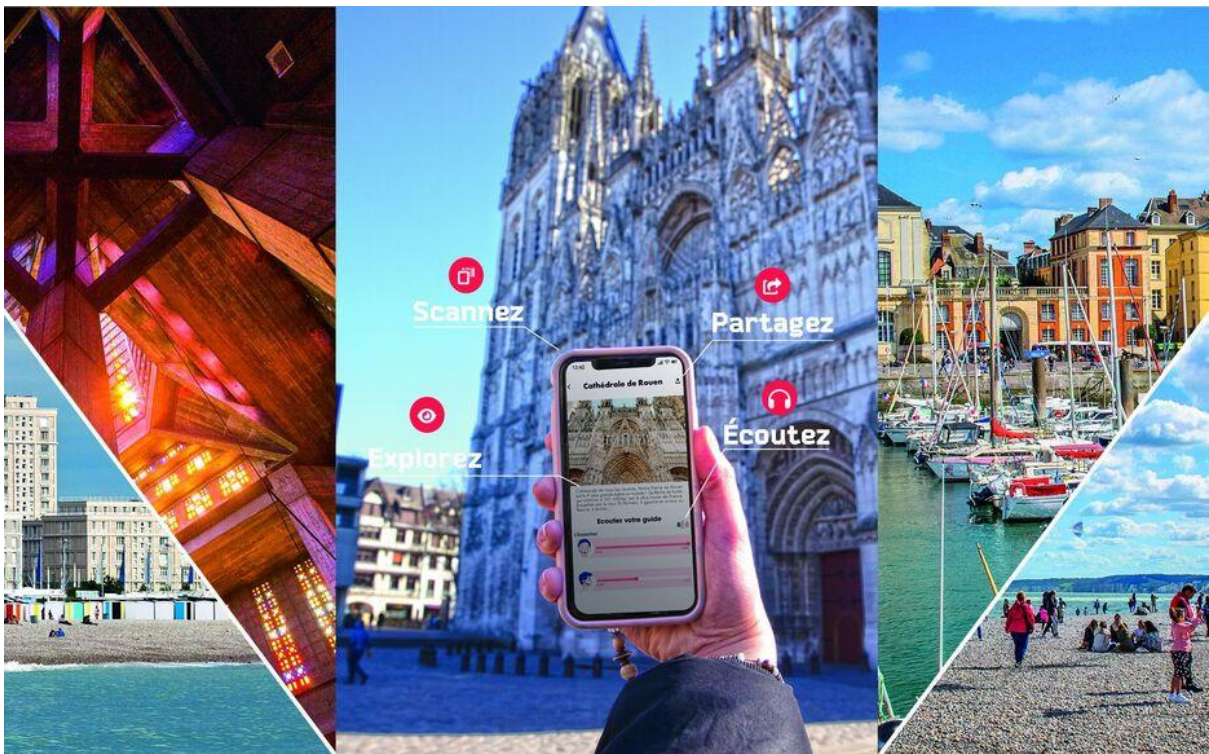


Seine-Maritime

La Seine-Maritime lance le « Shazam » des monuments du département

Seine-Maritime Attractivité, l'association en charge du développement touristique du département, a lancé une application qui permet de « shazamer » les monuments et de se constituer un carnet de voyage.



Avec Whatizis, le monument aussitôt reconnu permet au touriste d'accéder à un audio guide de 30 secondes des trois bonnes raisons d'aller visiter le site et des informations pratiques tant sur les heures d'ouverture que la tarification : /DR

Par [Frédéric Durand](#)
Le 2 août 2023 à 10h54

Des millions de visiteurs se sont rués sur les quais de Rouen pour admirer les plus beaux voiliers du monde à l'occasion de l'Armada 2023. Désormais, beaucoup de touristes arpentent la ville afin de découvrir son architecture et son patrimoine. Voilà pourquoi Seine-Maritime Attractivité, association en charge du développement touristique du département de Seine-Maritime a lancé Whatizis, le « Shazam » des monuments, première application mobile de reconnaissance visuelle, off line et gratuite de Rouen, Le Havre et Dieppe.

« C'est complètement nouveau. Il n'y a rien d'équivalent sur le marché »

Claire Guérault, Présidente de Seine-Maritime Attractivité

Qui ne s'est jamais retrouvé devant un monument avec l'envie d'en savoir plus sans jamais trouver les informations à la portée ? Eh bien, grâce à Whatizis, jeune start-up parisienne, le voyageur a tout ce qu'il faut dans sa poche. Après Rennes comme ville pilote et l'Île de France en première région, Seine-Maritime Attractivité a fait le choix d'être le premier département à opter pour ce dispositif : « C'est complètement nouveau. Il n'y a rien d'équivalent sur le marché. Il fallait trois villes avec une concentration de monuments appropriés aussi bien dans le patrimoine ancien qu'industriel et culturel. Nous avons choisi Rouen, Le Havre et Dieppe » présente Claire Guérault, Présidente de Seine-Maritime Attractivité.

UNE APPLI GRATUITE ET OFF LINE

Ainsi, après avoir téléchargé gratuitement l'application sur App Store ou Google play, « l'utilisateur peut se promener et shazamer les monuments au fil de sa balade. Pour le moment, il y en a 30 à Rouen, 25 au Havre et 20 à Dieppe. L'application est off line donc elle ne consomme pas de forfait ce qui est intéressant pour les touristes étrangers. La puissance de cette intelligence artificielle, c'est que vous n'êtes pas obligé d'avoir la photo du monument en entier. Avec la géolocalisation, ils peuvent aussi les positionner et au fur et à mesure se constituer un carnet de voyage », détaille la responsable.

Aussitôt reconnu, le touriste bénéficie, lui, d'un audio guide de 30 secondes, des trois bonnes raisons d'aller visiter le monument et des informations pratiques tant sur les heures d'ouverture que la tarification : « Whatizis touche un public qui ne prendrait pas le temps de lire les panneaux d'informations, qui passe en flânant. L'application permettra peut-être de déclencher des envies de visites » poursuit Claire Guérault.

Seine-Maritime Attractivité a financé 100 % du lancement soit la somme de 65 000 euros. Cependant, elle n'a pas souhaité faire d'ingérence dans le contenu et a donc laissé les offices de tourisme s'en charger : « elles ont fourni les données et les photos d'illustration. Nous continuerons à financer la maintenance, mais maintenant s'il faut ajouter des monuments, les collectivités et EPCI devront le payer avec une aide de 40 % du Département dans sa nouvelle politique touristique. Dieppe a ainsi lancé la traduction en anglais de sa propre initiative. D'ailleurs, les utilisateurs peuvent aussi participer en photographiant les monuments non enregistrés et faire la demande d'ajout. Pour d'éventuels autres services, nous verrons aussi en fonction du nombre de téléchargement » indique la Présidente.