

## TOURISME

# L'appli qui reconnaît les monuments débarque bientôt

**SEINE-MARITIME** - Le Forum de l'attractivité touristique se réunit aujourd'hui à Yvetot. L'occasion de parler des nouveautés avec Claire Guérout, vice-présidente du Département en charge du Tourisme.

Par Delphine LETAINTURIER, le 6 avril 2023

---

Le Forum de l'attractivité touristique, organisé par Seine Maritime Attractivité, a lieu aujourd'hui à la salle du Vieux Moulin, à Yvetot. Sa présidente Claire Guérout animera un temps d'échange lors de cette rencontre qui lance la saison et réunit les professionnels du secteur.

**Dites-nous, cette année, le Forum de l'attractivité touristique ne va pas faire tout tourner autour de l'Armada ?**

**Claire Guérout** : «On a la chance d'avoir cet événement phare en Seine-Maritime cette année, mais la saison touristique ne se résume pas à ce grand rassemblement de voiliers. Non, c'est justement pour aborder la saison dans sa globalité que l'on organisé la 4e édition du forum, pour présenter l'intégralité de l'offre car le tourisme est pluriel. Il y a d'autres grands événements prévus : la Transat Jacques Vabre au Havre, le festival Archéo Jazz à Blainville-Crevon, le festival Terres de paroles partout dans le département... Une cinquantaine d'exposants sont présents au forum et on attend entre 200 et 300 acteurs du tourisme. »

## **Vous allez aborder la nouvelle stratégie touristique du Département. Quelle est-elle ?**

« Le Département a défini sa stratégie de développement touristique 2023-2027. Elle est essentiellement tournée vers le tourisme durable, responsable et inclusif. Avec Seine-Maritime Attractivité, on va encore développer notre stratégie de labellisation. On accompagne les acteurs dans leurs démarches. Le Département décline aussi des aides pour les offices de tourisme et les collectivités qui souhaitent solliciter les services d'un bureau d'études, à condition qu'ils s'engagent dans une démarche durable et écoresponsable.



Le pont Colbert, à Dieppe, fait partie des 75 monuments de la Seine-Maritime référencés par l'application Whatizis Photo d'archives Paris-Normandie.

En Seine-Maritime, on se positionne sur le développement d'une destination durable et engagée qui propose une expérience de découverte unique et authentique du

territoire dans laquelle on invite aux mobilités douces, à prendre son temps... » Il sera aussi question de nouveauté lors de ce forum.

### **Pouvez-vous nous en dire davantage ?**

« La grande nouveauté de cette saison sera le lancement, juste avant l'Armada, fin mai ou début juin, de Whatizis en Seine-Maritime. Il s'agit de la première application de reconnaissance visuelle des monuments. Elle a été lancée en test à Rennes et à Paris. Et c'est la Seine Maritime qui sera le premier département à la proposer. Le principe est simple : vous prenez une photo avec l'application, un contenu apparaît pour vous renseigner sur le monument devant lequel vous vous trouvez, et cela propose un accès à la billetterie en ligne. C'est le Shazam [application qui identifie de la musique en quelques notes, NDLR] des monuments. Cela ouvre la culture à des gens qui ne seraient a priori –Le Département a fait référencer

**75 monuments** dans l'application de reconnaissance visuelle Whatizis : 30 à Rouen, 25 au Havre et 20 à Dieppe. L'appli sera officiellement lancée le 30 mai à Rouen, le 31 mai au Havre et le 1er juin à Dieppe. pas aller visiter, et cela peut susciter la curiosité. C'est donc complémentaire de l'activité des guides touristiques.

» ■