

## Fabrique de territoire: Whatizis



**Parmi les 10 start-up sélectionnées dans la deuxième promotion de la Fabrique de Territoire (voir Votre Agglo n°108), la start-up Whatizis a intégré le programme d'incubation proposé par Open Tourisme Lab pour une période de 9 mois.**

### **Comment est née Whatizis ?**

Après 20 ans dans le secteur du tourisme comme responsable innovation, mais aussi guide-conférencier, Olivier d'Avesnes a eu l'idée de Whatizis, la première application de reconnaissance visuelle de monuments. Si vous connaissez Shazam, cette application qui reconnaît les morceaux de musique, vous saisissez immédiatement la facilité avec laquelle vous avez désormais accès à de l'information qualifiée sur le patrimoine dans l'espace public. Ce guide à la demande

d'un genre nouveau révolutionne la manière de découvrir les villes, en autonomie, en fonction de ses goûts et à son rythme.

## **Whatizis, l'appli qui révolutionne les visites des villes**

Whatizis, c'est simple comme une photo ! Une fois l'application téléchargée, vous n'avez qu'à prendre une photo du monument qui vous intéresse et instantanément les informations importantes s'affichent sur votre écran. En un clic, vous accédez à des guides audio de professionnels : un essentiel, un historique, une anecdote. Vous choisissez ce que vous souhaitez écouter et vous pouvez profiter du monument en ne le quittant plus des yeux ! L'application Whatizis est disponible sur les stores et entièrement gratuite.

## **Pourquoi Chartres et la Fabrique de Territoire ?**

Sélectionnée en début d'année pour intégrer la Fabrique du territoire, la start-up parisienne Whatizis vient régulièrement à Chartres pour bénéficier des conseils, des ateliers et des perspectives de développement sur le territoire. Et si Chartres offrait à ses habitants une application qui permette de mieux connaître le patrimoine de la ville et d'en (re-) découvrir ses trésors cachés ? Et si Chartres permettait au million de visiteurs nationaux et internationaux de sa cathédrale de déambuler dans ses ruelles et de profiter d'une visite personnalisée avec un guide 2.0 ?

## **Les prochaines étapes ?**

« Le lancement de la solution Whatizis en juin dernier à Rennes a été un véritable succès auprès des visiteurs mais aussi des habitants. Plus de 10.000 personnes ont téléchargé l'application en deux mois, ce qui est exceptionnel pour une application sur le patrimoine », raconte Olivier d'Avesnes. Les médias nationaux (TF1, France 2, M6...) ayant relayé cette première rennaise, de nombreuses villes sont en discussion pour rejoindre la plateforme. Whatizis était à Paris lors des dernières Journées du patrimoine. Plus de 450 monuments parisiens incontournables, insolites ou historiques sont déjà disponibles. Whatizis ambitionne de s'implanter largement en France dès 2023 et de proposer, après Paris, une deuxième capitale européenne aux utilisateurs.

## **Contact**

Olivier d'Avesnes, fondateur de Whatizis

Site : [www.whatizis.com](http://www.whatizis.com)

Mail : [nous-contacter@whatizis.com](mailto:nous-contacter@whatizis.com)