



10 L'INSPIRANT BENOÎT CASTEL

« J'essaie
d'éviter le gâchis »

Ce boulanger-pâtissier de 50 ans est un Parisien engagé. Il est devenu le pro de l'anti-gaspi.

Quel est votre parcours ?

Benoît Castel Après avoir été pâtissier dans le premier restaurant parisien d'Hélène Darroze, à l'Hôtel Costes et à La Grande Épicerie, j'ai décidé d'ouvrir une petite boulangerie, dans le 6^e arrondissement, où proposer des produits simples, sains et accessibles. Depuis, j'en dirige trois et, à la rentrée, j'ai ouvert L'Alimentation, une épicerie boulangère, où trouver confitures, granolas, pâte à cookies, croissants surgelés...

Vous avez mis en place une démarche éco-responsable...

Lors de la préparation de mes produits, j'essaie d'éviter le gâchis. Par exemple, je garde les trognons de pommes pour concocter des nappages, j'utilise la peau des fèves de cacao pour infuser mes crèmes au chocolat... Mes légumes, issus de notre potager en Bretagne, ne sont plus épluchés, mais simplement lavés et broyés. Mon produit phare est le Pain d'hier et de demain, fabriqué en partie avec des miches invendues. Celles-ci sont aussi transformées en chapelure, en croûtons. En cuisine, le zéro déchet est impossible, mais on adopte plein d'astuces.

Cela répond-il aux attentes des Parisiens ?

Nos clients apprécient notre respect des matières premières. Ils viennent dans nos boulangeries-pâtisseries car nous travaillons avec des produits de qualité, de saison, issus de filières courtes. Mais aussi parce que nous avons diminué l'utilisation des plastiques et livrons à vélo. C'est la somme de ces petits gestes qui limite notre impact sur l'environnement.

Propos recueillis par Clémence Levasseur.

11 C'EST ARTISANAL LES SAVONS CIMENT PARIS

Des savons fabriqués à la vue de tous, en plein cœur du 11^e arrondissement, tel était le rêve de Solène Lebon-Couturier et Jérémy Emsellem, créateurs de Ciment Paris. Leur souhait de consommer mieux et localement est au cœur de ce projet, qui a vu le jour en 2018. Le résultat ? Une boutique atelier d'où sortent chaque jour des savons aux motifs colorés (à partir de 10 euros), saponifiés à froid à partir d'ingrédients biologiques, sans allergènes et sans huiles essentielles. Preuve de son ancrage parisien, la marque s'est fait remarquer par la mairie, avec laquelle elle a imaginé une collection sur le thème « Paris est une fête ». Les plus curieux pourront s'inscrire à des ateliers découverte et création (à partir de 49 euros les trois heures). **Airy Aubry**

100, avenue Parmentier, Paris (11^e).



12 LA BONNE APPLI WHATIZIS

Pour tout savoir des innombrables monuments de la Ville Lumière, il vous suffit désormais de dégainer votre smartphone, d'ouvrir l'appli, et de prendre une photo. Grâce à la reconnaissance visuelle, vous



découvrirez l'histoire du lieu, et une multitude d'autres informations. **A. A.**