



Top 5 des Travel Tech pour découvrir de nouveaux horizons en 2021

La Traveltech déploie des outils technologiques innovants permettant à tous les professionnels des loisirs et des vacances, de répondre aux nouvelles attentes de leur clientèle.

Réalité augmentée, intelligence artificielle, géolocalisation, marketing prédictif, e-distribution, e-tourisme, e-réputation, foodtech... l'exploitation des nouvelles technologies par la Traveltech donne résolument un train d'avance à tous les acteurs du marché qui cherchent à se différencier. Les startups de la Traveltech imaginent et déploient donc des solutions numériques inventives pour capter, renseigner et satisfaire les voyageurs, ce qui fait littéralement décoller les résultats des industriels, prestataires et commerçants du secteur. 🚀

Open 2 Innovation vous propose sa sélection de 5 startups prometteuses pour découvrir le monde autrement grâce et explorer des façons originales de voyager.

– Bénéficia : les offres négociées à tarif CE pour les TPE / PME

Bénéficia est un site réservé aux TPE / PME, avec + de 200 000 offres négociées à tarif CE. Billetterie, vacances, shopping... offrez un large panel d'avantages. Bénéficia est né du savoir-faire de Primoloisirs, expert en réductions et bons plans pour les comités d'entreprise depuis 1999. L'offre Bénéficia est spécialement modelée pour les TPE / PME, avec un système ultra-simplifié en ligne pour motiver, récompenser ou fidéliser vos salariés sans rien gérer.

– Perfect Stay : l'opérateur de voyages 100% BtoB

Perfect Stay est une plateforme qui crée et exploite des entreprises de forfaits vacances pour des marques partenaires prestigieuses. Adaptés à toute entreprise désireuse d'étendre le champ de ses activités aux voyages organisés. Perfect Stay offre une expertise de premier ordre dans 4 domaines clés : l'offre de voyages, la technologie, le marketing numérique et le service client. Grâce à cette combinaison de compétences, nous maximisons la valeur que nous créons pour nos partenaires et leurs clients.

La plateforme offre une expertise de premier ordre dans 4 domaines clés : l'offre de voyages, la technologie, le marketing numérique et le service client. Grâce à cette combinaison de compétences, nous maximisons la valeur que nous créons pour nos partenaires et leurs clients.

– **GlobeDreamers : la première plateforme de création et financement de voyages engagés**

GlobeDreamers est une plateforme de voyage participative et engagée qui met en relation les porteurs de projet, les entreprises et les associations.

GlobeDreamers est une réponse à de multiples enjeux auxquels sont confrontées les entreprises : contenu, visibilité, démarche RSE, image de marque. La plateforme propose le tout dans une démarche humaine et respectueuse de l'environnement ! Du côté des porteurs de projets, GlobeDreamers a mis au point une multitude de services d'accompagnement gratuits pour les aider à mettre en place et financer des projets de voyage qui font sens.

– **Whatizis : le shazam du tourisme**

Un monument vous intrigue ? Prenez-le en photo, et Whatizis vous guide. Leur technologie de recherche visuelle vous permet d'identifier de façon ludique les édifices qui sortent de l'ordinaire, les trésors de la ville et ses recoins secrets.

La startup présente à Viva Tech cette année est capable, grâce à **une intelligence artificielle basée sur la reconnaissance visuelle**, de reconnaître plus de 400 monuments dans Paris (puis dans le monde à terme). Elle vous les présente à travers des contenus audio développés avec des guides professionnels. Olivier d'Avesnes, co-créateur de l'application, cherche avec Whatizis à **réinventer l'expérience de visite**, pour la rendre plus libre, plus curieuse et plus ludique.

– **Legendr : le guide touristique du patrimoine historique avec des expériences en réalité virtuelle**

Lancée en 2016, l'application Legendr est un guide touristique numérique qui guide les visiteurs dans une ville ou un site culturel et leur fait découvrir son histoire grâce à des activités ludiques : réalité virtuelle, reconstitutions historiques, mini-jeux.

Les trois plus values de Legendr:

1) Reconstitutions historiques

Les reconstitutions en images de synthèse permettent de découvrir des sites patrimoniaux à différentes périodes de l'histoire : Antiquité, Moyen Age, Renaissance, Avant-guerre, etc.

2) Visites de lieux inaccessibles

Grâce aux prises de vue à 360°, le visiteur est placé au cœur d'un lieu qui jusqu'alors lui était invisible ou inaccessible : sommet d'une église, intérieur d'un bâtiment, site en rénovation, site privé.

3) Jeux de piste et adventure games

Legendr intègre dans ses parcours des challenges ludiques, sous la forme de QCM ou de mini-jeux, conçus pour stimuler l'intérêt des publics les plus jeunes et pour apprendre des anecdotes historiques en s'amusant.